# 人工智能语音时代播音员主持人面临的挑战与发展路径探索

余明桄
（中国华艺广播公司，福建 福州 350003）

**摘 要：**科学技术快速发展与不断变革，使得各种先进技术及产品不断涌现，并被应用于日常生活中。人工智能技术作为当下较为热门领域，相关技术已经在传媒领域中得到应用，人工智能语音对传统播音主持行业带来了巨大挑战，播音员主持人为保证自身地位，应探寻新发展路径。基于此，本文从人工智能语音入手，对其优势和劣势，以及播音主持行业挑战与优势进行分析，研究人工智能语音在播音主持行业中的应用，并探讨智能时代环境下，播音员主持人发展路径。

**关键词：**人工智能语音；播音员；主持人；挑战；发展路径　　**中图分类号：**TP3　　**文献标识码：**A
**文章编号：**1671-0134（2022）01-080-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.01.023
**本文著录格式：**余明桄．人工智能语音时代播音员主持人面临的挑战与发展路径探索 [J]. 中国传媒科技，2022（01）：80-82.

## 导语

人工智能技术作为当下较为先进的技术，随着其完善以及在各个领域中的应用，部分领域中可直接代替人工作业。在播音主持行业中，人工智能语音技术的利用，展现出明显使用优势，对传统播音员主持人产生了冲击，但这项技术也存在一些不足，影响了该项技术应用，也为播音主持人发展提供了契机。同时播音员主持人在工作中，为保证自身优势地位，还应明确自身在发展中的不足与优势，并重视人工智能技术，寻求新的发展路径，从而推动播音主持行业时代新发展。

## 1. 人工智能语音技术优势和劣势

### 1.1 劣势

在人工智能技术中，采用人工智能语音技术代替传统播音主持，由于技术自身局限性，使得在实际应用中存在一些不足。一方面，人工智能语音模式下，采用相应技术开展播音主持工作，会拓宽智能主持与观众或听众之间的距离，但与传统播音主持相比，在情感和社会参与意识方面存在明显不足，影响人们情感体验，难以肩负起传播文明和正能量作用。另一方面，播音主持人普遍掌握专业艺术理论方面基础知识，可对艺术作品进行正确赏析，实现共情，这也是传统播音员主持人掌握的能力，但这种能力与相应情感是人工智能语音难以掌握和表达出来的。这就导致在使用人工智能语言技术进行播音时，难以与听众或观众实现共情，不会让人产生感动。[1]

### 1.2 优势

随着人工智能技术不断发展，人工智能语音技术在播音主持行业中得到应用，技术使用中展现出明显优势，具体表现在以下方面：一方面，AI 等技术深度融合。随着 5G 时代到来，传统媒体链条各个环节发生了极大变化，为媒体发展带来了更多创造性机遇，并且由于 5G 技术具有速率高、清晰度高等特点，打破了受众与电视间距离，使得移动传媒无处不在，时空概念发生了相应变化，观众获得了更好的视觉体验。运用人工智能多媒体技术，可直接观看到虚拟现实传播效果，且不会产生违和感。实现了新闻可视化效果，使得传播媒介开始进入场景化时代。近年来，随着 5G 发展实现快速全方位无死角场景观看，使得可直接带领群众感受现场情况，通过手机 VR 可获得沉浸式感受，相比于传统媒介形式，5G 时代的播音主持行业展现的场景更加真实化，且可为人们带来更好的视觉效果和体验。另一方面，人工智能语音传播具有多样性、及时性和准确性，传统播音员主持人受自身能力以及学习能力等影响，难以精准掌握多门外语，而在人工智能技术下，虚拟主播可利用网络本身优势实现多门语言传播，如科大讯飞虚拟主播小晴在掌握业务能力同时，可通过语音识别、技术合成，随意切换中文、日语、英语、韩语等语言，且发音准确。并且利用人工智能写稿机器人可在简短一段时间内完成新闻报道，及时发现新的信息，不仅可节省审稿编辑时间，而且可以准确传播报道内容，提升了语音传播效率。

## 2. 播音员主持人的优势和劣势

### 2.1 劣势

传统播音主持人在播音中存在的不足，主要表现在以下方面：一是，多样性缺乏。人工智能主播在播音中，可模仿不同播音员语言风格，而在现实中，播音员主持人通常只能维持相对固定风格，并且每个主持人都会形成个人特点，并且这种风格和特点一旦形成难以改变，进而导致个人风格方面缺乏多样性。二是，传统真人播音员主持人业务素养和专业能力要求较高，尤其是新闻专业，要求零失误。但很多专业播音员主持人存在专业素养欠佳问题，在面对镜头时会出现多方面问题。另外，播音主持长时间工作中，会受个人情绪、疲劳等限制，

影响播音效果，进而导致节目质量降低，影响收视率。与之相比，人工智能可不惧疲劳、不受感情影响，工作几乎可完成零失误，播音员可有效避免失误，与之相比，真人播音员在执行能力方面相对较差。三是，为保证新闻播出效果，需要播音主持人需要做到采、编、播于一体。而由于节目完成度因人而异，难以保证效率，而利用人工智能主播，借助信息化技术可高效完成播出内容。

### 2.2 优势

在播音主持领域中，即便人工智能语音已经展现出明显使用优势，但人类播音员主持人依旧有着无可比拟的优势，这些优势不仅可以保证播音行业获得更好发展，而且可以为人们带来更好的情感体验，具体优势主要表现在以下方面，第一，人类的情感优势。现阶段，人工智能主播对人类播报方式，仅限于模仿和学习阶段，通常按字读音，难以对深层次稿件内容进行分析和解读。与之相比，人类播音主持可在进行稿件阅读中进行情感处理，能够保证观众接受效果，引发情感共鸣。第二，人类播音主持具有良好的新闻素养。电视新闻播音形式多种多样，但为保证播音效果，需要增强与受众的交流，促使其从心理上形成整体感、画面感以及镜头感，实现语言、体态、内心感觉三位一体，播音主持人通常需要经过多年学习和磨练才能达到相应效果，而人工智能语音受限于其自身，难以展现出人类播音员主持人此类能力。第三，不同于人工智能语音播音主持人。在进行节目播报中，要求主持人对现场具有良好把控能力，并且不可完全按照播报稿播音，同时由于需要对播报内容进行即兴点评，且需要把控现场和即兴点评技巧，这些都是长期学习积累，并在情感迸发下完成，通过人工智能语言难以实现。[2]

## 3. 播音主持行业中人工智能技术应用

随着人工智能技术在播音主持领域广泛应用，该技术几乎涉及到整个播音主持全部工作环节，同时逐渐诞生出了各种新型播音主持应用形式，具体主要有以下几方面。

### 3.1 语音模式

人工智能技术在播音主持领域中具有语音识别和模拟功能，通过对人工智能机器学习能力以及大数据技术充分利用，可对部分人群语音进行精准识别，能极大程度上提升播音主持工作开展准确性，可提升工作效率，并且人工智能技术对文字通过识别和语音模拟等处理，可让用户随时通过手机等媒介进行听取新闻。同时通过语音合成技术可将消失的经典声音再现。如 2020 年 1 月 22 日，中央纪录频道播出纪录片《创新中国》片段，通过人工智能模拟技术进行配音，再现了动画原配音声音。

### 3.2 虚拟主持人

借助人工智能语音，可建立语音解析、精准口型驱动、动作姿态驱动、多种风格模型绘制以及表情情绪反馈等形成虚拟动态人物，直接代替人类主播。虚拟主播在播音中，由编辑人员输入相应文字，即可快速生产同步口型、模型动作以及面部表情，如 2020 年 2 月 16 日，广西电视台人工智能主播“小晴”，通过亮相官方微信、微博，对《战疫进行时》节目进行特别播报，流利播报最新疫情，并进行疫情防控政策解读，科普科学防控知识普及，不仅实现了虚拟主持人开口说话、在线实时，而且多样化的风格、多种不同类型语言使得节目形式更加丰富。同时提升了虚拟主播活跃度和价值性，使得人工智能语音迈入新的发展阶段。

### 3.3 开启新型播音模式

随着各种新媒体技术以及人工智能技术的应用，播音主持行业实现了快速发展，并且开始由室内走向户外，直播成为常见主持形式，尤其是在面对战争战乱等恶劣、特殊环境中。利用人工智能与移动直播相融合，即可提供“直播 + 短视频”快捷播报新闻，又可提升播音主持节目生动性、趣味性。同时利用人工智能进行直播，可提升操作方便快捷性，并利于直播主持个性化展示，可增加用户互动，引发新型传播新闻新思路，利于开创媒体移动直播新格局。[3]

## 4. 人工智能语音时代播音员主持人的发展路径

播音主持的多种职业能力中，对职业素养具有较高要求，且其能力具有排他性，使得播音主持职业群体彰显出独特价值。但在人工智能时代，播音主持一些工作被人工智能语音取代，使得传统播音员面临极大挑战，为保证自身作用能力得到充分发挥，必须重视自身素质与魅力培养，积极塑造以及充分展现职业价值。

### 4.1 加强个性化表达能力培养

智能语音技术在使用中，难以凭借语言使用简洁和多变性话语，准确表达内在情感。播音员主持人则按照稿件实现有声表达转向个性化表达。在此基础上，可加强对人性情感的表达与把控，提升播报内容人文情怀。此外播音主持人还可在节目中融入更多情感，提升个性化和差异化，并建立自己独有风格品牌，利于提升观众认可度与接受度。

### 4.2 提高播音主持专业素质能力

播音主持技能单一化，其工作职能会快速被人工智能所替代，只有保证自身专业知识以及专业能力多样化，才能获得更好的发展。近年来，播音主持工作在新媒体平台中曝光率不断增加，使得其作品在短时间内获得一定效益，但本身价值往往低，因此，播音员主持人必须提升自身专业素质能力。一方面要具有良好职业敏感性，并且可在深度评论等方面把充分发挥职业优势，要求可对新闻事件进行客观评价，并且具有反思和剖析社会现实精神，且要求能够正确引导受众。另一方面，应加强对跨专业领域混合能力培养，播音员主持人应加快建立专业壁垒，在领域内与其他业内人士及时进行深度沟通，充分发挥执业能力。

### 4.3 强化思维能力

一方面，应变能力是播音员主持人必须具备的基础

能力，尤其是在与受众互动或应对突发事件时，良好的应变能力，利于播音员主持人有效处理相关事宜，可保证节目质量。另一方面，播音员主持人需要不断提升自身独立思考能力，尤其是在新时期多元化媒体环境下。一般而言，相比于人工智能，有温度、有思想、有趣味性的人类主持人，才能更好地满足受众需求，提升受众对新闻节目接受度和喜爱度。新闻节目的灵魂是思想，播音员主持人思想理论素养，也是其工作能力的具体体现，播音主持人员为保证节目思想内涵，不可照本宣科进行阅读，需要将自身融入节目中，并使自身与节目内容思想实现共鸣，让观众感受到其展现出来的独特魅力及价值，利于提升节目传播效果。温度是提升受众关注度的重要因素。为此，需要加强人文关怀，在节目中让时刻保持以人为本，保证言语温暖，不可过于理性冷静。幽默感在新闻播报中具有重要作用，这就要求在广播电视及网络节目中，播音员主持人应保证自身语言幽默性，从而帮助受众转变心境，使其在愉悦氛围中接受整个内容内心，实现节目互动，从而保证播音效果。[4]

### 4.4 风格创新

传统新闻节目重点在于新闻及时性，要求播音员主持人严谨规整、字正腔圆，这也是新闻节目固定表达方式。但不同时期新闻定位和受众需求存在差异，采用千篇一律的播音方法会影响受众需求，难以保证播出效果。为此，在新时期新环境下，传统播音员主持人为提升节目收视率，应对主持风格进行适当创新，将自身对新闻内容理解融入到新闻内容中，促使传播信息与受众需求保持一致，并采用受众喜闻乐见的表达形式进行播报，从而提升受众接受程度，增加受众黏性。在此过程中，还应及时掌握受众需求和认可的语言方式，通过总结分析进行适当调整，以此提升播音效果。

### 4.5 提升自身公信力

在新闻媒体中，公信力作为一种无形财产，是在长期发展和日积月累中形成的，在媒体中具有权威性、信誉性、公众影响力等。若新闻媒体缺乏公信力，会失去生命力。因此，播音主持应不断提升自身公信力，第一，应禁止发表虚假不实消息；第二，报道中对存在矛盾之处禁止播报，防止出现前后报道相互矛盾，违背逻辑规律以及难以自圆其说现象。

### 4.6 开展多方位全面培训

首先，相关单位应组织播音员主持人定期进行语言基本功等方面培训，针对性对主持人语言感染能力和传播效果进行重点培养。其次，组织播音员主持人进行全科化综合素质教育培训活动，以此提升其对不同领域相关知识掌握程度。再次，加强对播音员主持人政治敏感性培养，使其掌握时事政治变化，始终端正良好的政治态度，掌握舆论导向，不断向社会传播正能量。最后，关注对主持人综合素养及应急能力、心理素质培养，使其可从容应对各种突发事件，从而保证节目播出效果。[5]

### 4.7 重视运用新媒体平台

播音员主持人在传统工作模式中，为快速适应新时期媒体时代变化，应重视对新媒体平台的运用。在保证自身播音主持专业能力的同时，根据观众需求以及电视节目定位，对主持方式进行适当改变，提升节目吸引力。在此过程中，各种网络平台和 App 专栏均可作为播音员主持人开展工作载体，播音员主持人应重视此类自媒体平台运用，以此不断拉近与群众间的距离，从而更好地掌握群众需求，转变自身固化思维，并借助各种新兴技术平台，提升个人主持节目效果。

### 4.8 坚守工作底线

始终坚守工作底线，新闻播音员主持人在一定程度上引导着社会舆论走向，也是党的政策向群众宣传的重要途径。因此，新闻播音员主持人应加强对自身工作认识，始终坚守新闻工作底线，把握好信息表达度，始终秉承坚持初心，坚持自我原则，保持自身社会责任感以及政治素养，将最为客观公正信息传递给群众。[6]

## 结论

从哲学角度而言，人会本能地对现存事物进行否定，并以此基础进行创新，从而推动社会、行业各个人发展变化。因此，在播音主持行业中，针对人工智能语音技术，应正视其在行业中应用价值，主动接受，同时还应重视对相关技术应用。而播音主持人为继续保证自身在行业中地位，降低人工智能语音应用对患者影响，应明确主持人和人工智能语音使用中存在的不足与优势，研究人工智能语音技术具体应用方式，并在人工智能快速发展大背景下，从自身优势和人工智能语音不足方面进行考虑，探寻播音主持人发展新路径。媒

## 参考文献

[1] 毛馨 . 人工智能语境下播音主持面临的挑战与应对 [J]. 青年记者，2020（27）：83-84.

[2] 马新新，刘欣瞳 . 人工智能环境下播音主持行业面临的挑战与机遇 [J]. 视听，2019（3）：114-115.

[3] 曹旺 . 人工智能技术对播音主持行业的影响和应用 [J]. 西部广播电视，2020（6）：140-141.

[4] 刘佳 . 人工智能背景下“AI 合成主播”给播音员主持人带来的挑战及对策 [J]. 西部广播电视，2019（17）：148-149.

[5] 唐琳 . 如何应对人工智能技术对播音员主持人岗位的冲击 [J]. 电视研究，2019（9）：63-65.

[6] 孙延夫 . 论人工智能下播音员主持人的生存发展空间 [J]. 新闻传播，2019（16）：98-99.

**作者简介：**余明桄（1990-），男，福建古田，中级职称（一级播音员），研究方向：播音与主持艺术。

（责任编辑：张晓婧）